



Criteria per il rimborso dei Leads

I leads sono rimborsabili unicamente nei casi specificati nella tabella sottostante. Il rimborso deve essere richiesto entro 10 gg. dalla data di acquisto del Lead, attraverso la compilazione del form presente nella propria Area Riservata.

Motivo	Percentuale di rimborso
Impossibile raggiungere il cliente né al telefono, né tramite email	100%
Per il medesimo cliente è stato presentato un preventivo per la stessa identica polizza nei 90 giorni precedenti l'acquisto del lead.*	100%

* Per ottenere il rimborso è necessario allegare alla richiesta il preventivo prodotto. E-leads s.r.l. si riserva di verificare presso l'Utente la veridicità della dichiarazione.